

日期: 2006 年 11 月 10 日

中国广告继续放缓增长，教育经济值得关注 ——2006 年第三季度中国广告市场回顾

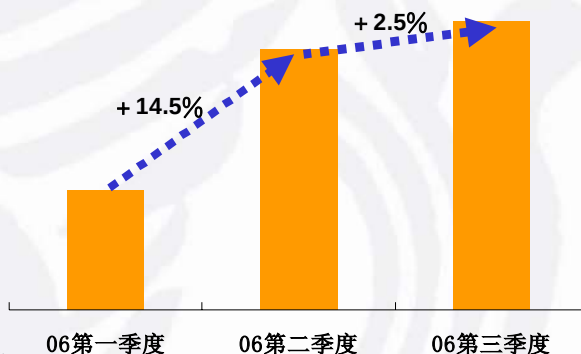
广告降温紧贴中国经济变化脉搏

CTR 市场研究媒介智讯最新发布《2006 年第三季度中国广告市场研究报告》，数据显示第三季度中国广告市场总额达 868 亿元人民币，较去年同比增长 16.1%，较第二季度增长仅 2.5%，整体降温持续中。而各大媒体的市场比重基本保持不变，电视的实力依旧强劲，占据最大市场份额。

根据国家统计局最新发布的数据显示，前三季度，中国国内生产总值为 141477 亿元，同比增长 10.7%，比上半年回落 0.2 个百分点，部分主要经济指标增速出现不同程度的回落。而此时，中国广告市场也呈现降温之势，其变化的趋势与中国经济的变化趋势相符。

从中国广告三个季度的增长率来看，如果不考虑第二季度世界杯对广告短暂升温的影响，可以预见中国广告市场飚升的时代已经过去，这个市场正在回归理性，寻求更稳健的发展。

2006 三季度中国广告花费走势



备注:

- 1) 以下数据以CTR市场研究2005年所监测的媒体为统计基准;
- 2) 广告费以媒体公开报价为统计标准, 不含折扣;
- 3) 不含免费项目;
- 4) 电视频道监测时段为: 17:00-24:00

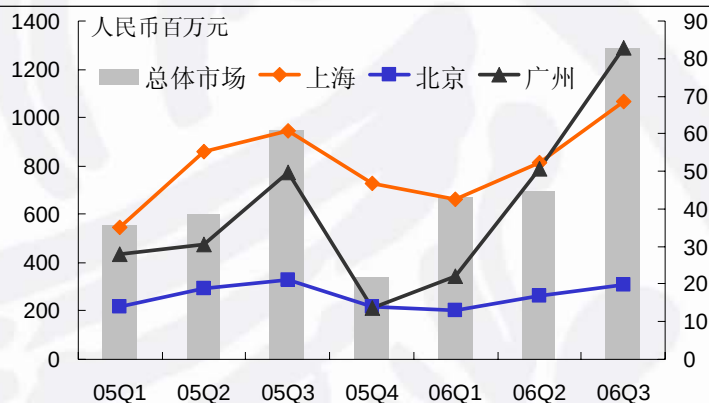
数据来源: CTR媒介智讯

www.ctrmi.com

教育/培训市场暗潮涌动

中国社会竞争越来越激烈，国民对教育消费的需求也不断提升，考研热潮、外语类培训、在职学位教育、技能类培训等的教育市场都已经形成一定规模，尤其在一些经济发达地区，市场热度持续升温。据北京统计局最新数据显示，2006年1-9月，北京城市居民人均教育支出849.2元，同比增长4.3%。上海统计局发布的数据显示，上海城镇居民2006年前三季度人均教育支出为996元，居服务性消费支出首位，占27%。在强大的消费需求驱动下，教育/培训类产品的广告市场也呈现出逐年上扬的趋势。CTR媒介智讯数据显示，此类产品在2006年第三季度的花费达12.9亿元人民币。而北上广三地的情况有所不同，上海的教育/培训广告市场较热，保持稳步上升，而广州市场从今年起开始飚升，至今年第三季一路超越上海，北京市场则表现相对冷静。需求决定市场规模。面对竞争压力，越来越多的人选择终身学习，这决定了教育培训类市场还有更广阔的空间。

教育/培训类广告投放季度走势



备注：

- 1) 以下数据以CTR市场研究2005年所监测的媒体为统计基准；
- 2) 广告费以媒体公开报价为统计标准，不含折扣；
- 3) 不含免费项目；
- 4) 电视频道监测时段为：17:00-24:00

数据来源：CTR媒介智讯

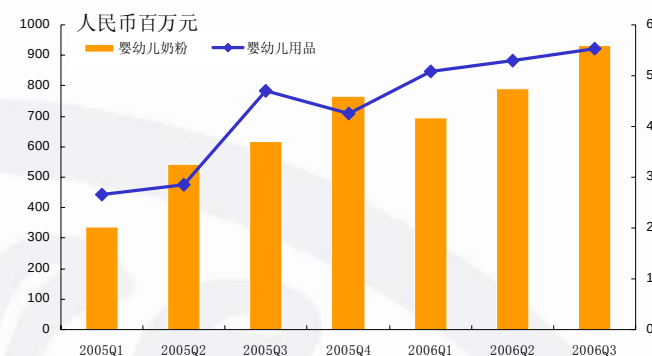
www.ctrmi.com

生育高峰孕育婴幼儿用品广告市场高峰

伴随着中国婴儿潮时代出生的一代人已进入为人父母的阶段，中国将迎来新一轮生育高峰，这也意味着中国婴幼儿用品市场也将获得一次极佳的发展机遇。从CTR媒介智讯数据显示，从2005年第一季度起婴幼儿奶粉和婴幼儿用品的广告市场都呈现出一路上扬的乐观走

势，到 2006 年第三季度达到最高峰，其中婴幼儿奶粉的市场容量非常大，达 9.3 亿元人民币。中国传统说法是 07 年既是“金猪年”也是“寡妇年”，所以为讨一个好口彩，不少人会尽量选择 06 年完婚，然后在今年底至明年初迎接新生命，因此接下来婴幼儿相关产品的广告市场可能也会随之迎来一次高峰。

婴幼儿奶粉和婴幼儿用品的市场发展情况



备注：

- 1) 以下数据以CTR市场研究2005年所监测的媒体为统计基准；
- 2) 广告费以媒体公开报价为统计标准，不含折扣；
- 3) 不含免费项目；
- 4) 电视频道监测时段为：17:00-24:00

数据来源：CTR媒介智讯

www.ctrmi.com

--- 完 ---

关于 CTR 市场研究

CTR 市场研究是中国领先的市场研究公司，是中国国际电视总公司和世界排名第二的市场研究集团 TNS 合资的股份制企业。公司致力于提供专业的市场调查和在市场调查基础上的分析与咨询建议服务。建立在中国最大的市场调查网络的基础上，CTR 开展的主要研究业务包括：消费者固定样组、媒体与产品研究、媒体策略研究、广告监测和个案研究。更多信息请访问公司网站：

www.ctrchina.cn

关于 CTR 媒介智讯

CTR 媒介智讯是中国市场研究行业领先的 CTR 市场研究股份有限公司（中国国际电视总公司和世界排名第二的市场研究集团 TNS 合资的股份制企业）的其中一个知名品牌产品。

CTR 媒介智讯提供全套的多媒体监测及研究服务，包括媒体的广告计划实际执行情况跟踪，竞争品牌投放策略和广告消费分析，广告创意观摩，行业、企业、竞争对手的相关新闻信息报告等。

CTR 媒介智讯拥有覆盖全国所有媒体，包括电视、报纸、杂志、广播、户外、互联网等。不仅具有强大的全国性调查执行能力和网络管理经验，创建了一整套数据处理、数据分析的科学方法，而且拥有连续十年的媒介、市场、广告研究数据库。全面、深入的分析 and 具有战略性的详尽信息将可以帮助您制定适当的传播策略。

CTR 媒介智讯现正为超过一千家中国著名企业、媒体、广告公司提供多媒体监测及研究服务。